

Chushutsu-sha Inc. Corporate Profile

2023.09 Ver.1.0.0

生活から、豊かさを抽出する

いつもの日々の中にも、

生活が豊かになるきっかけが隠れている。

わたしたちはそのきっかけに気づく人が増えたらと、

お茶やコーヒーを抽出するように、

生活が豊かになる"選択肢"をつくります。



- 01 抽出舎とは
- 02 自社事業内容
- 03 #chawai
- 04 理念



抽出舎とは

日本茶を間に、 生活が豊かになる 選択肢をつくる会社です。

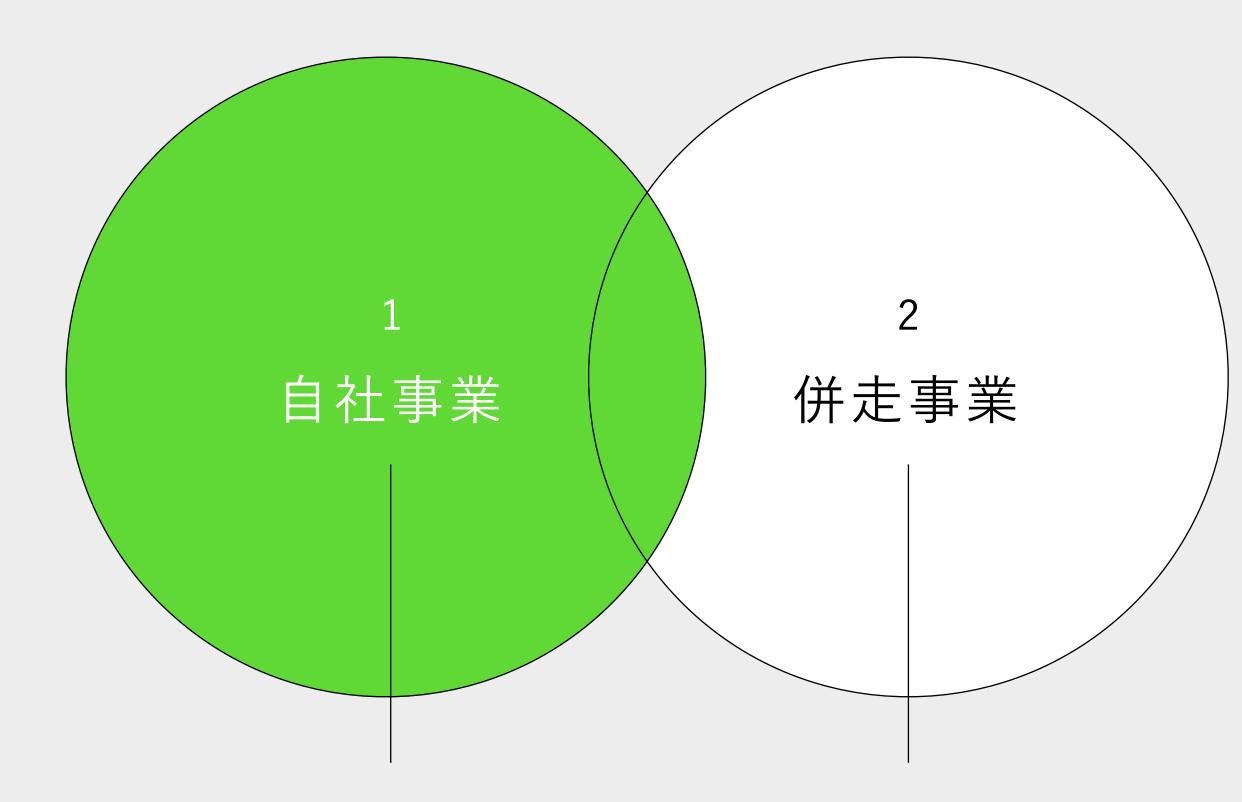
多くの選択肢があることが、 豊かな生活につながると信じています。

抽出舎では、日本茶を間に据えて自社事業と伴走事業の両輪を回すことで、生活が豊かになる選択肢をつくります。

自社事業は、日本茶の嗜好性、文化性、事業性を活かした活動。

併走事業は、生活が豊かになる選択肢を「作る立場」のサポートを行っています。

日本茶



日本茶の嗜好性、文化性、事業性を活かし、 人々の豊かさの気づきとなる 点を生み出す事業

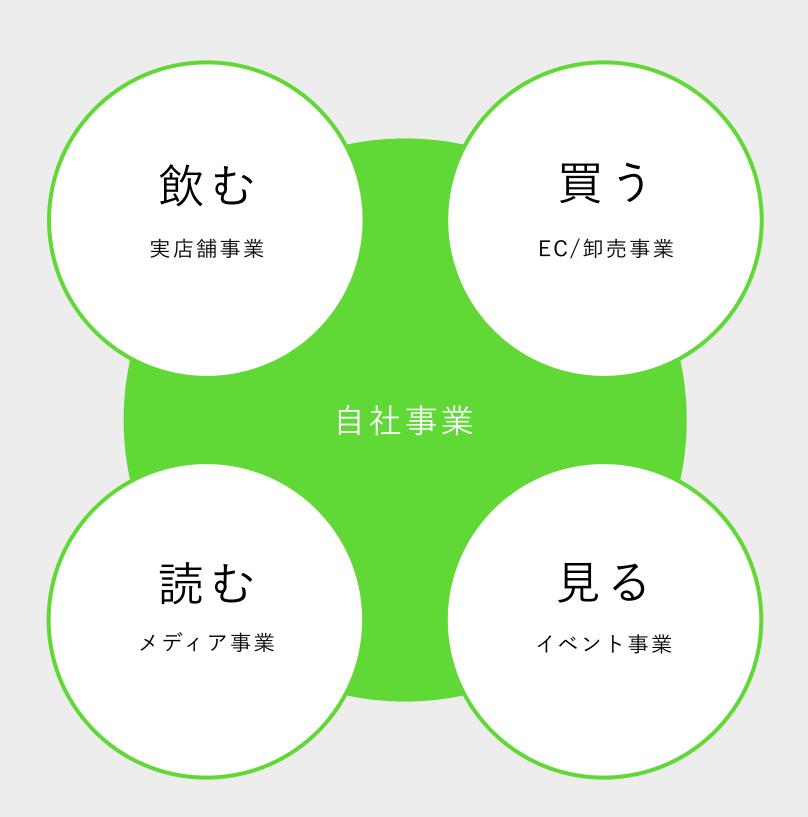
他社事業の継続・発展を促す きっかけを共に導き出す サポートをする事業

抽出舎とは|自社事業

日本茶を 現代の生活に馴染ませ、 時代に合わせて育てる

日本茶の嗜好性、文化性、事業性を活かし、 人々の豊かさの気づきとなる点を生み出す事業です。

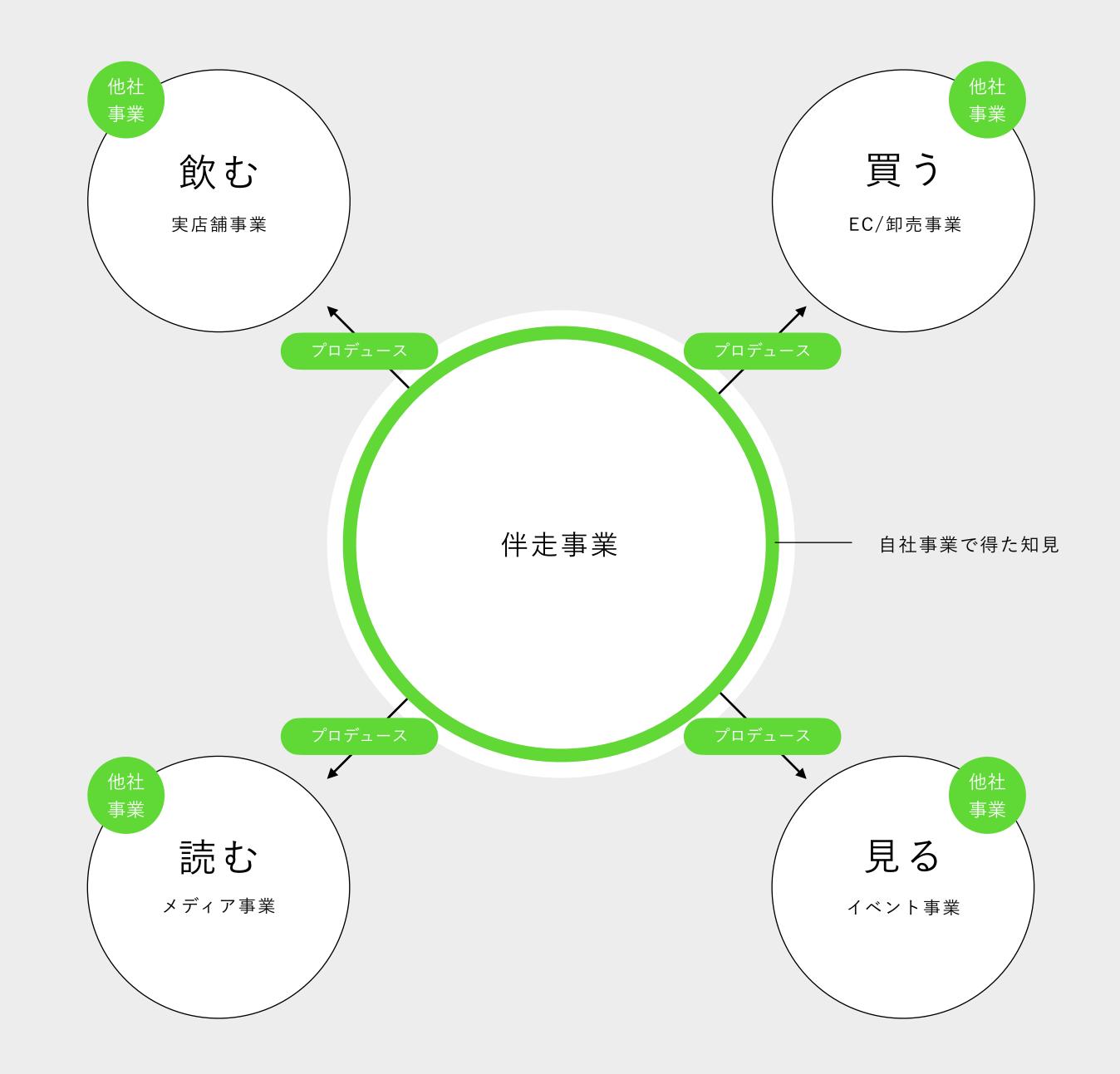
斜陽産業とも言われる日本茶業の継続・発展を念頭に、 「飲む」「買う」「読む」「見る」の 4つのアプローチから、 日本茶を現代の生活に馴染ませ、 時代に合わせて育てていくことを 目指しています。



抽出舎とは|伴走事業

自社事業で得た 知見を活かし、 他社の事業をサポート

自社事業で培われたノウハウと 異業種パートナーの専門知識を掛け合わせ、 他社事業の想いを抽出し、 事業の継続と発展を併走しながら サポートしていきます。



自社事業内容

自社事業内容 | 飲む 実店舗事業

Satén japanese tea



茶葉から一服へ。

日本茶を飲むという体験を「Leaf to Relief - 茶葉から一服へ -」の想いと共に提供し、 淹れ手として日常に溶け込むように、 様々な角度から日本茶の価値を カフェの空間と共に再提案しています。









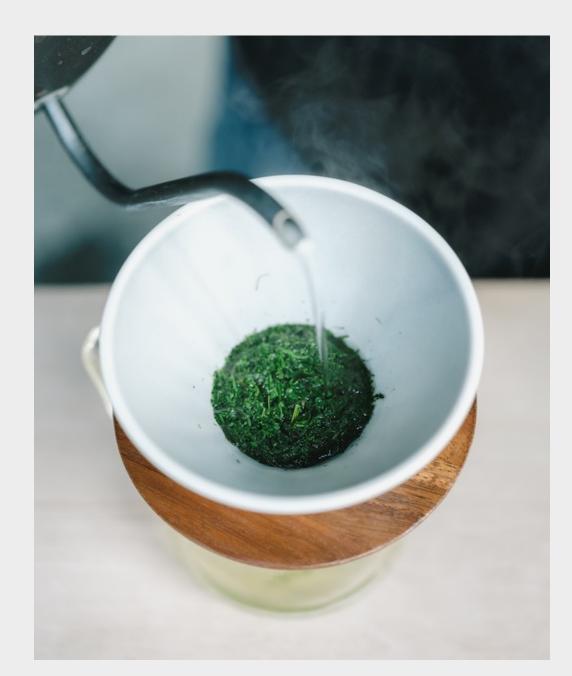
自社事業内容|買う EC/卸売事業

Online Shop ホールセール

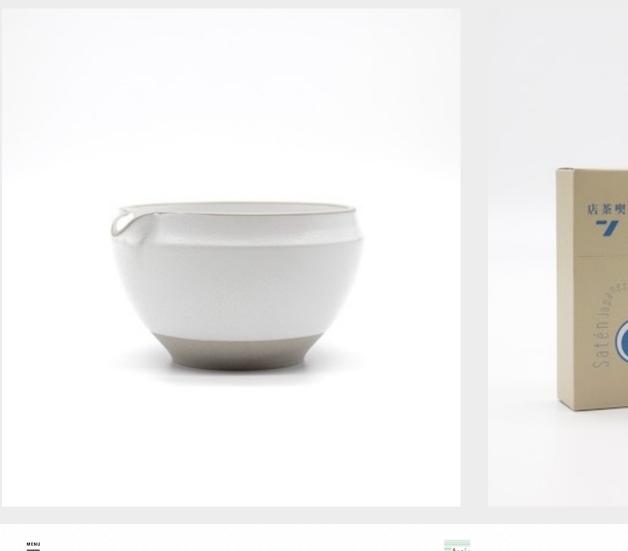


日本茶をより日常に 溶け込みやすくする

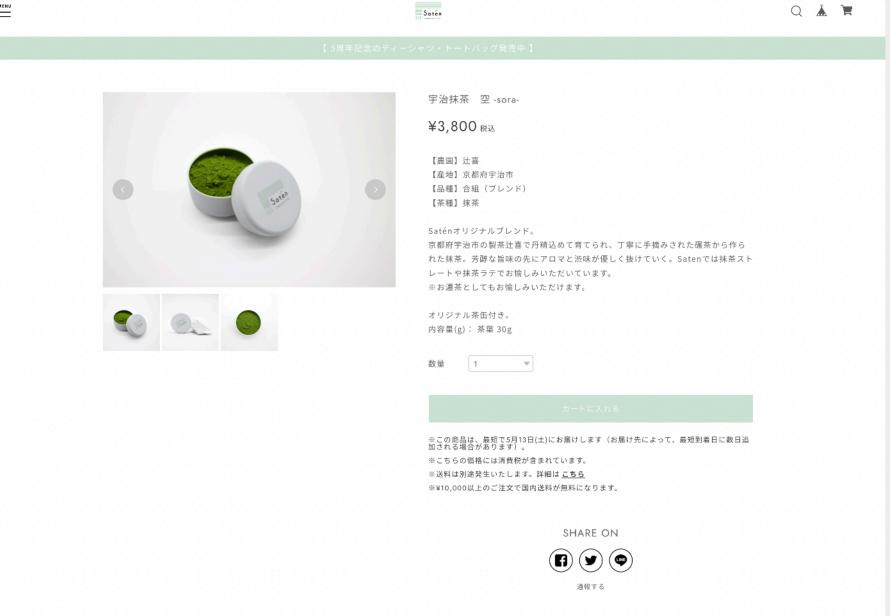
> 日本茶をどこでも愉しめるように、オンラインショップでの販売や飲食店・小売店への卸販売を行っています。 茶葉やオリジナル茶器など、様々なシュチュエーションに取り入れやすいよう提案・販売をしています。











自社事業内容|読む メディア/求人事業

Re:leaf Record Re:leaf JOBs

日本茶のすべてをアーカイブする

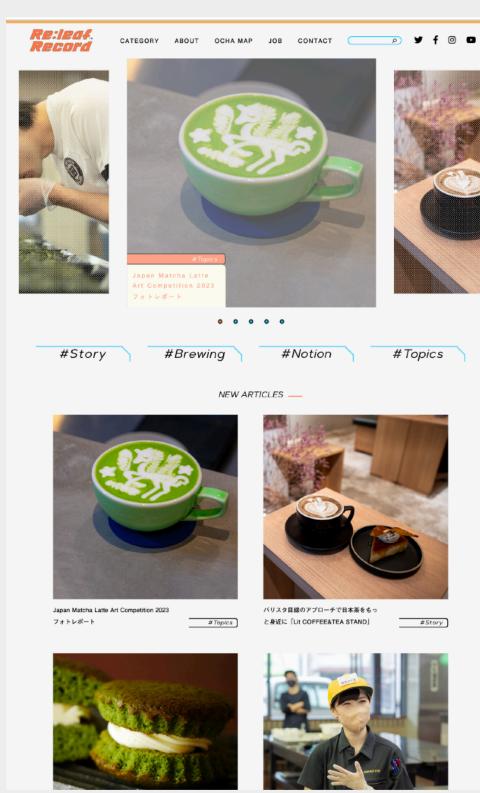
日本茶は、代々人と人が寄り添い 発展してきた産業。これからの継続と 発展を目指す上で、最新の情報から、 代々と育まれてきた日本茶の知・心・ 技を記録し発信していくことで、日本 茶への興味関心のきっかけを作り、プレイヤーや関係人口を増やします。















自社事業内容 | 見る イベント事業

JAPAN MATCHA LATTE ART COMPETITION

JAPAN MATCHA LATTEART ® COMPETITION

日本茶の可能性を広げる エンターテイメント

MATCHAは、今や世界共通語となるほど発展し普及していますが、抹茶や日本茶の知識は十分な認知がされていません。 抹茶の知識及び技術、品質の向上を目的として、抹茶ラテアート大会の実施など日本茶の可能性を広げるイベントなどを行なっています。









#chawai

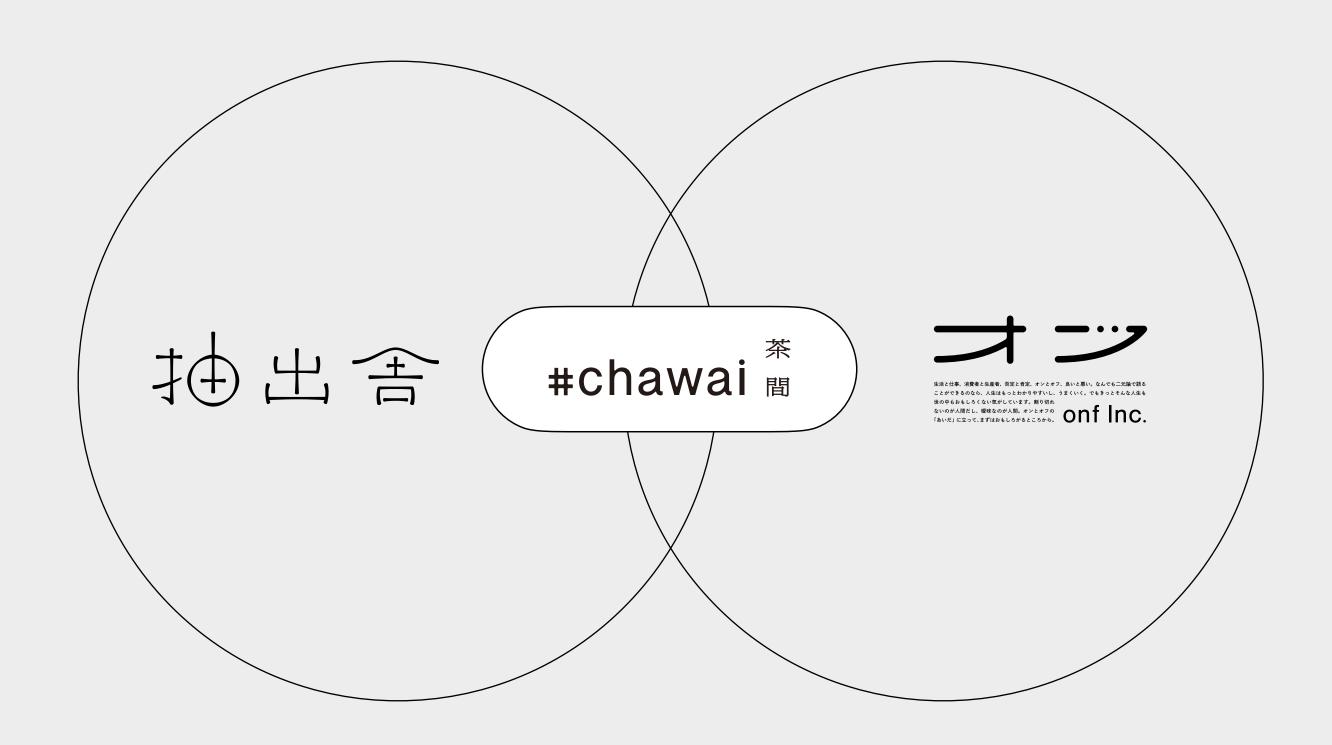
#Chawai 間

#chawai

日本茶と デザインの掛け算で 日本茶と人の間に グラデーションをつくる

日本茶はデザインでもっと面白くなる。

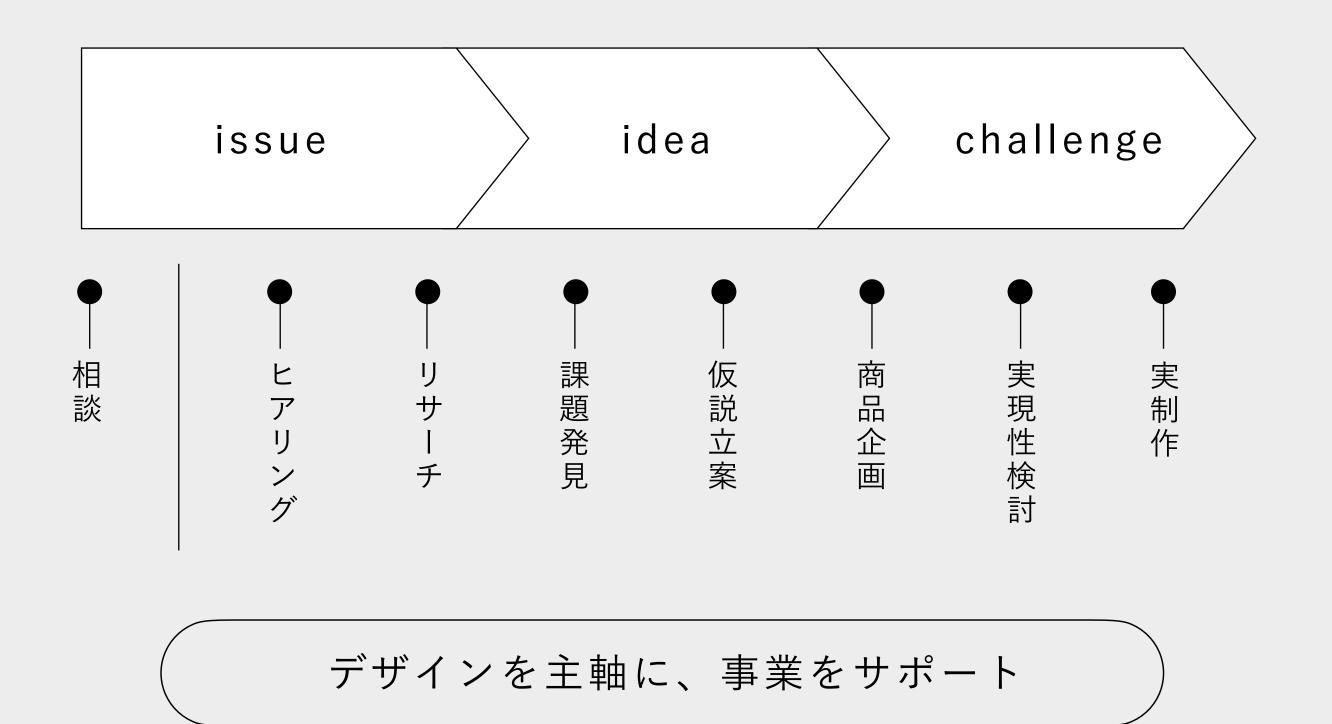
#chawaiは、日本茶と人の間に多様な選択肢(=グラデーション)をつくるクリエイティブチームです。ゼロベースの相談から実装までを通貫してサポートします。



#chawai

形の見えない相談から デザインを主軸に 事業をサポートします

やりたいこと、やったほうがいいことは見えているけれど、どうやったらいいのかわからない。 #chawaiでは、抽出舎の自社事業にて得た知見と、パートナーのオンフにおけるデザインリソースを持って、形の見えない相談から事業をサポートします。



#chawaiでは、 大きく分けて 右の5つの領域を サポート

商品開発

商品監修

店舗開発

メニュー開発

教育

商品開発に始まり、改修、店舗全体の開発、メニューの開発、教育に至るまで、抽出舎での経験を活かしながら親身にサポートいたします。

#chawai|商品開発

抹茶ラテベース

日本茶の新たな可能性と デザインで広げる 日本茶の価値

自社店舗事業の商品開発・デザインを行う。Treee's Kyotoとタッグを組み、添加物や保存料、砂糖を使わない抹茶ラテベースを製作した。

パッケージイラストレーションを塩谷歩 波氏に描いて頂くなど、クリエイティブ から日本茶の新たな可能性を広げる試み も行っている。







#chawai|商品開発

茶葉 ジェノベーゼ

日本茶を食べる 楽しみと可能性

狭山の的場園とタッグを組み自社店舗オリジナル商品を開発。日本茶は飲む以外にも、食材として"食べる"楽しみと可能性があることに着目し、食材としての可能性と他飲食店との関わりを広げている。



#chawai | 商品開発

そんな夫婦に 贈るお茶

パートナーとの コミュニケーションツール

株式会社 岩崎恭三商店のブランド「お茶と、暮らしと」の新商品として、コンセプトワークから商品戦略まで一貫して行う。岩崎恭三商店のvisionである「お茶を通して、自分も他者も肯定できる自い、一児の母でもある代表の岩崎さんのパートナーをある代表の岩崎さんのパートナーを持つお客様のパートナーとの友好なコミュニケーショング商品を開発した。











#chawai|商品監修

ORIGAMI Tea コレクション

茶器から愉しむ 日本茶

世界的に有名なコーヒー器具ブランド「ORIGAMI」から、初めてTeaコレクションを発売。商品開発や監修を行う。お茶を飲むシーンの多様化に着目し、当社が目指したのは、家庭用ではなく、飲食店等で使いやすい茶器である。機能はもちろんのこと、店舗に置いた際のデザイン性も重視した設計になっている。

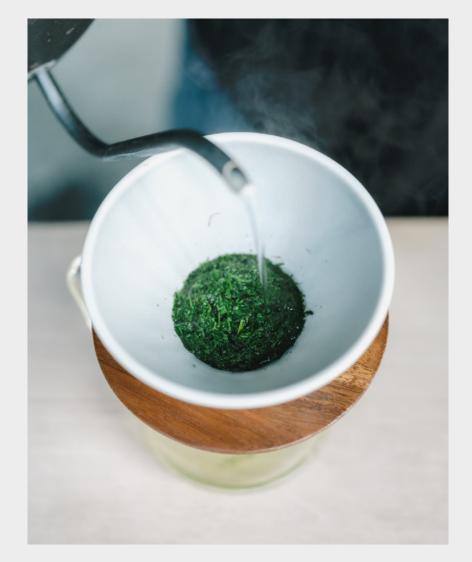








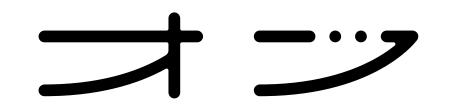




パートナー企業 #chawai ®

#chawai | パートナー企業

株式会社オンフ



生活と仕事、消費者と生産者、否定と肯定、オンとオフ、良いと悪い。なんでも二元論で語ることができるのなら、人生はもっとわかりやすいし、うまくいく。でもきっとそんな人生も世の中もおもしろくない気がしています。割り切れないのが人間だし、曖昧なのが人間。オンとオフの「あいだ」に立って、まずはおもしろがるところから。

デザインで 生活はもっと面白くなる

「デザインで生活はもっと面白くなる」をスローガンに、受託事業「ここち」にてアートディレクション/デザイン制作を、自社事業「余日-yoka-」にてプロダクト制作・販売をおこなっています。抽出舎では主に会社のアイデンティティの整理を並走しています。

きもち、しるし、

ここち

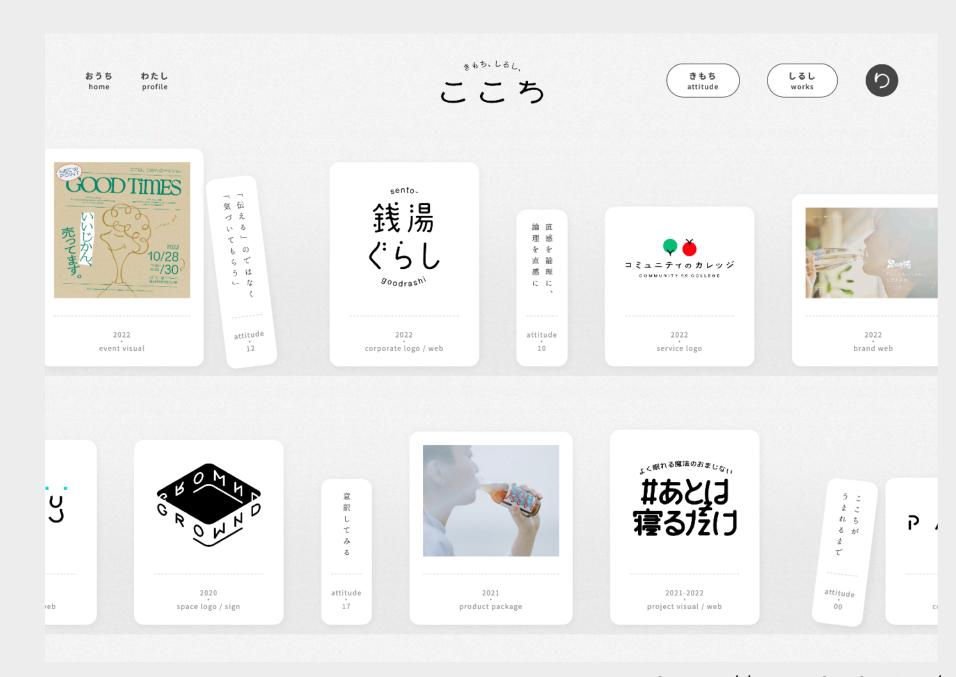
デザインレーベル「ここち」

ロゴをはじめとしたビジュアルデザインを中心に、コピー/ステイトメント、webや紙媒体などの展開物まで、言語非言語問わずデザインを手掛けています。



アイデアレーベル「余日-yoka-」

「なくてもいいをつくる」をスローガンに、無駄かもしれないけれど生活を面白くするアイデアを企画立案・制作・販売しています。「ひともじにっき」好評発売中。



https://cocochi.design/



https://yoka-yohaku.com/hitomojinikki/



motto

生活から、豊かさを抽出する

つくるものではなく気づくもの

vision

日本茶で 豊かに楽しく面白く、 生活できる選択肢を創る

生きて活躍できる

mission

日本茶に関わる点を増やす

日本茶がなりわいになる 日本茶の周りで経済活動をする attitude

お茶と人の間に グラデーションを

無理に距離を縮めにいくのではなく、 間の選択肢をつくっていく